**Тематика курсових проєктів з дисципліни «ОСНОВИ МЕНЕДЖМЕНТУ»**

1. Удосконалення механізмів управління ефективністю управління.

2. Удосконалення механізму конкурентної політики підприємства в умовах сучасного ринку.

3. Удосконалення операційним управлінням на підприємствах ресторанного сектору.

4. Підвищення ефективності адміністрування в закладах туристичної сфери.

5. Удосконалення організації маркетингової діяльності відділу продажу.

6. Удосконалення професійної діяльності керівника в організації в умовах кризи.

7. Роль методів прогнозування в процесі ухвалення менеджерського рішення.

8.Аналіз комунікаційних процесів в організації.

9. Оплата праці, як основний чинник мотивування продуктивності праці

10. Напрямки удосконалення механізмів організаційної культури.

11. Роль керівника на сучасному підприємстві в умовах кризи.

12. Стратегічні особливості підприємства та вибір стратегічних позицій в сучасних умовах.

13. Удосконалення управління адаптацією персоналом.

14. Формування і розвиток ділового іміджу фірми.

15. Підвищення ефективності механізму контролю на підприємстві

16. Управління системою маркетингової діяльності на підприємстві.

17. Напрями удосконалення стратегічного управління підприємством.

18. Методи і моделі прийняття управлінських рішень.

19. Аналіз сучасних бізнес-комунікацій.

20. Удосконалення механізмів підвищення ролі кадрового потенціалу на

підприємстві.

21. Управління конфліктами в організаціях.

22. Удосконалення управління результативністю на підприємстві .

23. Удосконалення управління корпоративною культурою в умовах кризи.

24. Удосконалення управління конкурентоспроможністю продукції на

підприємстві.

25. Організація маркетингової діяльності на підприємстві.

26. Удосконалення управління людськими ресурсами на підприємстві.

27. Удосконалення напрямів розвитку малого бізнесу в туризмі.

28. Сучасні системи та форми стимулювання праці.

29. Удосконалення управління трудовими ресурсам на підприємстві в

умовах кризи.

30. Формування механізмів корпоративної культури на підприємстві в

умовах ринкової економіки.

31. Удосконалення механізмів планування .

32. Формування концепції етики ділового спілкування на підприємстві .

33. Організація стратегічного управління підприємством .

34. Підвищення ролі керівника на підприємстві.

35. Напрями ефективного підвищення конкурентоспроможності

підприємства.

36. Удосконалення механізмів планування діяльності в організації з

антикризового управління підприємством.

37. Удосконалення системи кадрового аудиту підприємства в сучасних

умовах.

38. Удосконалення управління проєктами в системі менеджменту організації

39. Основні проблеми управління якістю на підприємствах туристичної сфери.

40. Формування професійної і соціальної ефективності праці менеджера в сучасних умовах.

41. Кадрове забезпечення туристичих закладів в умовах світової кризи .

42. Удосконалення управління інноваційним процесом на підприємстві в умовах кризи.

43. Удосконалення механізмів антикризового управління на підприємстві в умовах глобалізації.

44. Удосконалення кадрової політики на підприємстві.

45. Управління рекламною діяльністю на підприємстві.

46. Удосконалення маркетингових стратегій в умовах ринку.

47. Формування кадрової стратегії .

48. Розробка системи антикризового управління персоналом в сучасних умовах.

49. Удосконалення процесу управління кар’єрою та розвитку працівників на підприємстві.

50. Етика, менеджмент і бізнес.