ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ

**ІВАНО-ФРАНКІВСЬКИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ**

ПРИКАРПАТСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ

ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНИКА

**ПРОГРАМОВІ ВИМОГИ ДО ЕКЗАМЕНУ**

**навчальної дисципліни «Технологія і організація туристичного обслуговування»**

**Спеціальності: 242 «Туризм»**

Програмові вимоги навчальної дисципліни «Технологія і організація туристичного обслуговування»

для студентів спеціальності: 242 «Туризм» ***складені***

« 31 » серпня 2021 року

Розробник:

Викладач – Вольвин Е.М., спеціаліст вищої категорії

Схвалено на засіданні циклової комісії професійної та практичної підготовки

(спеціальність «Туризм» )

Протокол №1 від «31» серпня 2021 року

Голова циклової комісії \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Е.М.Вольвин

.

**ПРОГРАМОВІ ВИМОГИ ДО ЕКЗАМЕНУ**

1. Поняття туристичної діяльності. Основні поняття. Місце та значення в економіці України.
2. Роль туризму в світовому господарстві.
3. Історичні етапи розвитку туристичної діяльності в Україні.
4. Значення туризму для історії людства.
5. Функції системи управління туризмом в Україні.
6. Нормативно-правове регулювання туристичною діяльністю в Україні.
7. Сучасний стан та перспективи розвитку туристичної діяльності в Україні.
8. Екотуризм в Україні як один з перспективних напрямків.
9. Фактори, що впливають на розвиток туризму.
10. Сегменти сфери туристичних послуг.
11. Транспортний комплекс України.
12. Готельна індустрія України.
13. Ринок екскурсійних послуг.
14. Класифікація екскурсій.
15. Функції екскурсій.
16. Форми і види туристичної діяльності.
17. Стратегія туристичної діяльності. Виробники та споживачі туристичних послуг.
18. Технологія діяльності туроператора з постачальниками тур послуг.
19. Види туроперейтингу.
20. Технологія співпраці туроператора з іноземними партнерами.
21. Технологія діяльності тур агентств .
22. Технологія управління збутом туристичного продукту.
23. Державне регулювання туристичною діяльністю на Україні.
24. Сучасна структура управління туристичною діяльністю на Україні.
25. Особливості ліцензування туроператорів і тур агентів в туристичній діяльності
26. Стандартизація та сертифікація в сфері туристичної діяльності.
27. Класифікація турів та маршрутів.
28. Технологія створення тур продукту.
29. Технологія формування програми туру.
30. Технологія проектування програми туру.
31. Розробка ідеї туру.
32. Пошук та відбір партнерів і постачальників послуг.
33. Формування основного набору послуг.
34. Формування додаткового набору послуг.
35. Технологія розрахунку туру.
36. Експериментальна перевірка туру.
37. Документальне забезпечення процесу створення та реалізації туру.
38. Безпека в галузі туризму.
39. Технологія страхування в туристичній діяльності.
40. Туристичні формальності.
41. Паспортні формальності.
42. Візові формальності.
43. Класифікація віз.
44. Митні та валютні формальності.
45. Санітарно-епідеміологічні формальності.
46. Технологія споживання туристичних послуг.
47. Технологія гостинності.
48. Технологія ведення туристичної діяльності.
49. Туристичний ваучер.
50. Класифікація партнерських угод.
51. Документи по роботі з постачальниками туристичних послуг.
52. Документи що регламентують взаємовідносини туроператорів і туристів.
53. Інформаційні технології в діяльності туристичних підприємств.
54. Глобальні дистриб’юторські системи бронювання.
55. Технологія онлайн -бронювання турів.
56. Переваги і недоліки онлайн- бронювання турів.
57. Програми по формуванні та реалізації тур продукту.
58. Особливості рекламної діяльності в туризмі.
59. Міжнародне співробітництво в галузі туризму.
60. Міжнародні організації в галузі туризму.
61. ВТО: роль та значення.