ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ

**ІВАНО-ФРАНКІВСЬКИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ**

ПРИКАРПАТСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ

ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНИКА

## ПРОГРАМОВІ ВИМОГИ ДО ЗАЛІКУ

**навчальної дисципліни «Основи менеджменту»**

**Спеціальності: 242 «Туризм»**

Програмові вимоги до заліку навчальної дисципліни «Основи менеджменту»

для студентів спеціальності: 242 «Туризм» ***складені***

« 31 » серпня 2021 року

Розробник:

Викладач – Вольвин Е.М., спеціаліст вищої категорії

Схвалено на засіданні циклової комісії професійної та практичної підготовки

(спеціальність «Туризм» )

Протокол №1 від «31» серпня 2021 року

Голова циклової комісії \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Е.М.Вольвин

.

**ПРОГРАМОВІ ВИМОГИ ДО ЗАЛІКУ**

**Тема №1. Соціально-економічні основи менеджменту сфери гостинності.**

1. Загальна характеристика і суть менеджменту .
2. Особливості в індустрії туризму .
3. Менеджер в індустрії туризму.
4. Загальна термінологія менеджменту.
5. Особливості процесу управління.
6. Менеджер як професійний управлінець.
7. Основні вимоги до менеджера в індустрії туризму .

**Тема № 2. Історія формування менеджменту як науки.**

1. Історія формування науки про менеджмент
2. Наукові школи в менеджменті :виникнення та еволюція.
3. Сучасні концепції менеджменту.
4. Світова історія формування менеджменту.
5. Етапи розвитку менеджменту.
6. Наукові школи в менеджменті :виникнення і еволюція.
7. Школи наукового управління
8. .Школи людських стосунків , школи поведінкових наук , школи кількісних методів.
9. Сучасна концепція менеджменту.

**Тема 3. Організація сфери туризму та готельного господарства як об’єкти менеджменту .**

1. Сутність та форми організацій.
2. Концепція життєвого циклу організації.
3. Організаційно-правові форми підприємств.
4. Характеристика внутрішнього та зовнішнього середовища підприємства .Основні ознаки організації та їх ознаки.
5. Концепція життєвого циклу організації.
6. Зовнішнє середовище організації.
7. Внутрішнє середовище організації.

## Тема№ 4. Функції менеджменту

1. Поняття та характеристика функцій менеджменту , їх роль в управлінні.
2. Стратегічне планування діяльності туристичних підприємств.
3. Організаційна структура управління: переваги та недоліки.
4. Мотивація як функція менеджменту.
5. Контроль і регулювання – загальні функції менеджменту.
6. Функції менеджменту: поняття та характеристика.
7. Класифікація функцій менеджменту.
8. Стратегія планування діяльності туристичних підприємств.
9. Характеристика понять «відповідальність» , “повноваження”. Делегування повноважень.
10. Поняття організаційної структури управління та їх роль в досягненні мети.
11. Мотивація як функція менеджменту.
12. Форми мотивації персоналу.
13. Контроль і регулювання як загальні функції менеджменту.

**Тема №5. Комунікації в менеджменті.**

1. Загальна характеристика комунікацій в управлінні.
2. Сутність комунікацій та її види.
3. Організаційно-комунікаційна система організації.
4. Інформація і документація в управлінні.
5. Документообіг.
6. Організація комунікаційного процесу.

**Тема №6. Управлінські рішення .**

1. Сутність управлінських рішень та їх значення для підприємства і сфери послуг.
2. Класифікація управлінських рішень .
3. Моделі прийняття управлінських рішень
4. Умови ефективності управлінських рішень.
5. Управлінські рішення як результат управлінської діяльності.
6. Аналіз управлінських рішень.
7. Принцип Парето .
8. Моделі прийняття управлінських рішень.

**Тема №7. Управління трудовими колективами в туризмі та готельному господарстві.**

1. Трудовий колектив як об’єкт управління.
2. Формальні та неформальні групи.
3. Управління соціально-психологічним кліматом колективу.
4. Етапи формування та розвиток трудових ресурсів.
5. Трудовий колектив як об’єкт управління.
6. Процес управління трудовими ресурсами.
7. Адаптація працівника на сучасних туристичних підприємствах.

**Тема №8. Управління конфліктами , організаційними змінами та стресами в сфері послуг.**

1. Природа конфлікту ,види та управління конфліктами на підприємствах сфери гостинності .
2. Модель процесу управління організаційними перемінами.
3. Стреси і механізм управління.
4. Природа конфлікту на підприємствах сфери гостинності.
5. Причини виникнення конфліктів в організації.
6. Сутність та основні параметри організаційних перемін.
7. Стрес: виникнення, механізм, управління.

**Тема №9. Теорія та практика керівництва в туризмі та готельному господарстві.**

1. Керівництво як об’єднувальна функція менеджменту .
2. Характеристика понять «лідерство» , «влада» , «вплив».
3. Теорії лідерства та їх значення для управління підприємствами сфери послуг.
4. Стиль управління: сутність та загальна характеристика стилів керівництва.
5. Сучасні системи керівництва.
6. Керівництво в сфері гостинності.
7. Форми влади.

**Тема №10. Відповідальність та етика в менеджменті туризму і готельного господарства.**

1. Сутність юридичної відповідальності у менеджменті.
2. Соціальна відповідальність :переваги та недоліки.
3. Етика в сучасних організаціях.
4. Відповідальність в менеджменті.
5. Соціальна відповідальність як добровільна реакція на соціальні потреби суспільства з боку туристичної організації.
6. Етика в сучасних організаціях.
7. Заходи для забезпечення етичної поведінки.