

ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОДІЛ
ІВАНО-ФРАНКІВСЬКИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ
ПРИКАРПАТСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ
ВАСИЛЯ СТЕФАНИКА

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор коледжу

_____ Ю.М.Москаленко

«31» серпня 2021 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ТЕХНОЛОГІЯ І ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИСТИЧНОГО
ОБСЛУГОВУВАННЯ»

Спеціальність **242 «Туризм»**

Загальна кількість годин: 180

Робоча програма з навчальної дисципліни «Технологія і організація туристичного обслуговування» для студентів спеціальності 242 «Туризм»

Робоча програма навчальної дисципліни складена
«31» серпня 2020 року

Розробник:

Викладач: Вольвин Е.М.

Схвалено на засіданні циклової комісії професійної та практичної підготовки
(спеціальність «Туризм»)

Протокол №1 від «31» серпня 2021 року

Голова циклової комісії _____ Е.М.Вольвин

2. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни			
		денна форма навчання	заочна форма навчання		
Кількість кредитів – 6	Галузь знань 24 Сфера обслуговування (шифр і назва)	Нормативна (за вибором)			
	Напрямок підготовки - (шифр і назва)				
Загальна кількість годин - 180	Спеціальність 242 Туризм	Рік підготовки:			
		1-й		2-й	
		Семестр			
		1-й	2-й	3-ий	4-ий
		Лекції			
Кількість тижневих годин для денної форми навчання: 4 аудиторних – 2 самостійної роботи студента – 2	Освітньо-кваліфікаційний рівень: Фаховий молодший бакалавр	18	16	16	
		Практичні, семінарські			
		16	16	18	
		Лабораторні			
		Самостійна робота			
		28	27	25	
		Індивідуальні завдання:			
Вид контролю: екзамен					

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної:
для денної форми навчання 59,2% до 41,8%

3. Розподіл годин за семестрами та видами занять відповідно до робочого навчального плану

Ку рс	Семестр	Кількість годин										Форма контролю	
		всього	лекції	семінар	практич	лаборат	інші види занять	консульт	індивід	самості			
На 2021-2022 навчальний рік													
I	I		18	16								28	Підсумковий контроль
	II		16	16								27	Підсумковий контроль
На 2022– 2023 навчальний рік													
II	III		16	18								25	екзамен
	IV												

Примітка:

Загальна кількість годин: 180

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної роботи:
для денної форми навчання – 59,2 % до 41,8 %

4. Мета та завдання навчальної дисципліни

«Технологія і організація туристичного обслуговування» - це комплексна дисципліна, представлена системою знань, які відображають головні тенденції світового ринку з метою надання спеціалізованої інформації майбутньому спеціалісту в галузі туристичної галузі.

Мета навчальної дисципліни: формування у студентів базових теоретичних знань, здобуття практичних навичок щодо створення туристичного підприємства, отримання ліцензії на здійснення туристичної діяльності та окремих її видів, проектування турів, формування навиків оформлення туристичної документації, складання туристичної пропозиції, оволодіння технологією збуту і формування туристичного продукту.

Предмет дисципліни: загальні закономірності, принципи формування, функціонування та розвитку системи управління організацією; управлінські відносини.

Міждисциплінарні зв'язки: після вивчення таких нормативних дисциплін як «Правове регулювання в туристичній галузі», «Організація екскурсійного обслуговування», «Організація і технологія обслуговування в готелях», «Організація і технологія обслуговування в закладах ресторанного господарства», «Економіка підприємства», «Основи маркетингу» і є підґрунтям для вивчення дисципліни, а також пов'язана з дисциплінами, які характеризують туристичні послуги.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати:

- Законодавство України в сфері туризму
- Державні органи управління в сфері туризму
- Міжнародні туристичні організації
- Види туристичних підприємств
- Класифікацію туристичних послуг
- Складові туристичного продукту
- Класифікацію туристичних маршрутів
- Процес виробництва, реалізації і споживання туристичного продукту
- Особливості оформлення туристичної документації
- Системи онлайн бронювання
- Систему технологічного процесу реалізації туристичного продукту
- Особливості діяльності туристичного ринку в Україні і світі
- Технологію організаційної роботи на туристичному підприємстві
- Форми відповідальності у сфері туризму
- Інвестиційну привабливість туристичних регіонів України

Основними завданнями вивчення дисципліни «Технологія і організація туристичного обслуговування» є:

- 1) Сформувати базові уявлення про різноманітні види та форми туризму, розуміння класифікаційних ознак та характеристик мети подорожі, напрямку туристичного потоку;
- 2) Виробити володіння методами задоволення попиту споживачів туристичних послуг в процесі планування туристичних подорожей;
- 3) Сформувати сучасні уявлення про принципи створення туристичного продукту туристичними підприємствами, про його просування і збут з удосконаленням якості та технологій продажу;
- 4) Сформувати базові уявлення про туристичну подорож як комплексний туристичний продукт туристичного підприємства, де сконцентровані результати закладів готельної, ресторанної сфери, культури та розваг, транспортні організації;
- 5) Виробити здатність застосовувати на практиці знання з організації програми обслуговування, страхування туристів, роботи з туристичними документами в рамках процесу комплектації туристичної подорожі;
- 6) Сформувати знання й вміння застосовувати на практиці принципів організації туристичних формальностей для забезпечення основних прав та безпеки подорожі туристів;
- 7) Виробити здатність планувати, формувати, просувати і реалізувати (збувати) туристичний продукт .

Згідно з освітньо-професійною програмою у результаті вивчення навчальної дисципліни «Технологія і організація туристичного обслуговування» студент повинен володіти наступними компетенціями:

ФК1. Здатність критично усвідомлювати взаємозв'язок між культурними, соціальними та економічними процесами.

ФК2. Здатність аналізувати економічні, екологічні, правові, політичні, соціологічні, технологічні аспекти формування ринку сфери обслуговування.

ФК3. Здатність визначати стратегічні пріоритети та аналізувати особливості місцевих, регіональних, національних та глобальних стратегій розвитку індустрії гостинності.

ФК4. Здатність використовувати професійний інструментарій методологічних засад розвитку туризму, ресурсний потенціал країн, регіонів, маркетингову туристичну інформацію, технологію обслуговування, технологію складання турпродукта для розв'язання типових задач спеціальності.

ФК5. Здатність аналізувати і структурувати організаційну, управлінську проблеми та знаходити конструктивні рішення.

ФК6. Здатність планувати, управляти та контролювати виконання поставлених завдань та прийнятих рішень.

ФК7. Здійснювати роботу відповідно до вимог безпеки життєдіяльності,

виробничої санітарії й охорони праці.

ФК8. Здатність діяти соціально відповідально.

ФК9. Здатність дотримуватися норм професійної етики в процесі вирішення соціальних, культурних, економічних питань.

ФК10. Здатність здійснювати ефективні комунікації та розв'язувати конфліктні ситуації у професійній діяльності.

ФК11. Здатність виявляти, використовувати, інтерпретувати, критично аналізувати джерела інформації в області менеджменту сфери обслуговування.

ФК12. Здатність використовувати знання основних нормативно-правових, експлуатаційних, довідкових матеріалів, чинних стандартів, інструкцій та інших нормативно-розпорядчих документів в галузі сфери обслуговування.

ФК13. Здатність розробляти професійні проекти та забезпечувати їх операційну реалізацію.

ФК14. Здатність організувати роботу з різними стейкхолдерами сфери обслуговування.

ФК15. Здатність використовувати сучасні методи обробки інформації для організації та управління сфери обслуговування.

ФК16. Здатність створювати послуги сфери обслуговування.

ФК17. Здатність володіти технікою використання прикладних програм, здійснювати технологічний процес у підрозділі з використанням комп'ютерів та інших технічних засобів.

ФК18. Здатність до самоосвіти, саморозвитку, до безперервності в освіті для постійного поглиблення освітньої та фахової підготовки, перетворення набуття освіти в процес, який триває впродовж усього життя людини.

Програма навчальної дисципліни

Характеристика сутності організації туризму.

Передумови розвитку туризму. Поняття туристичної діяльності. Історія розвитку та сучасний стан розвитку туристичної діяльності. Нормативно-правове регулювання в туризмі. Функції системи управління туризмом в Україні. Сучасний стан і перспективи розвитку туризму в Україні. Міжнародні відносини України в сфері туризму.

Організаційні форми та види туризму.

Особливості туризму як об'єкта керування. Класифікація туризму. Порядок створення туристичного підприємства та його діяльність. Туроператорська та турагентська діяльність. Виробники туристичних послуг. Сегменти сфери туристичних послуг. Транспортний комплекс України. Готельна індустрія. Екскурсійна діяльність. Ринок екскурсійних послуг. Ліцензування та сертифікація туристичної діяльності.

Технологія створення туру.

Класифікація турів і маршрутів. Технологія створення туристичного продукту. Формування основного і додаткового набору послуг. Технологія проєктування програми туру. Розрахунок вартосту туру. Документальне забезпечення процесу створення туристичного продукту.

Організація діяльності та стратегія розвитку підприємств туризму.

Планування діяльності туристичних підприємств. Стратегія розвитку туристичної індустрії. Договірні відносини в туристичній діяльності. Класифікація угод. Виробничо-технічний потенціал туристичного підприємства. Фінансова та цінова політика сфери туризму. Інвестиційна діяльність в сфері туризму. Професійна діяльність в туристичній галузі. Професійна етика в туристичній діяльності.

Безпека туристичної подорожі та туристичні формальності.

Безпека та страхування в туризмі. Туристичні документи та туристичні формальності. Візові формальності. Класифікація віз. Паспортні формальності. Митні та валютні формальності. Санітарно-епідеомологічні формальності. Претензійна робота в туризмі.

Технологія споживання туристичних послуг.

Технологія споживання туристичних послуг. Технологія гостинності. Концепції гостинності. Технологія після продажного обслуговування.

Права та обов'язки суб'єктів туристичної діяльності та туристів.

Права та обов'язки суб'єктів туристичної діяльності та туристів. Міжнародні організації в сфері туризму. ВТО: роль та значення в туристичній індустрії.

5. Структура навчальної дисципліни

Назва змістовних тем	Кількість годин				
	денна форма				
	усьо го	у тому числі			
ауд ито рні		лек ції	Сем. заня ття	сам роб	
I семестр					
Поняття туристичної діяльності. Основні поняття та визначення. Місце та значення в економіці України.	4	2	2		2
Історичні етапи розвитку туристичної діяльності в Україні.	2	2		2	
Функції системи управління туризмом в Україні.	4	2	2		2
Нормативно-правове регулювання туристичною діяльністю в Україні.	4	2		2	2
Сучасний стан і перспективи розвитку туристичної діяльності в Україні.	2	2	2		

Фактори, які впливають на розвиток туризму.	2	2		2	
Сегментація туристичних послуг.	4	2	2		2
Готельна індустрія України. Ринок екскурсійних послуг.	4	2	2		2
Класифікація туризму.	4	2		2	2
Стратегія розвитку туризму в Україні і світі.	2				2
Туристичний ринок: виробники та споживачі туристичних послуг.	6	4	2	2	2
Технологія діяльності туроператорів на ринку туристичних послуг.	4	2	2		2
Види туроперейтингу.	4	2		2	2
Технологія діяльності туроператорів іноземних meet -компаній.	4	2	2		2
Технологія агентської діяльності на ринку туристичних послуг.	4	2		2	2
Технологія управління збутом і просування туристичного продукту.	4	2		2	2
Державне регулювання туристичною діяльністю в Україні.	4	2	2		2
Всього	62	34	18	16	28
II семестр					
Ліцензування туроператорів і турагентів : правила і вимоги.	6	2	2	2	2
Державна стандартизація і сертифікація в сфері туристичної діяльності.	4	2	2		2
Класифікація турів і маршрутів.	4	2		2	2
Формування туристичного продукту.	4	2	2		2
Технологія створення і проектування програми туру.	4	2		2	2
Пошук та відбір партнерів і постачальників туристичних послуг.	4	2		2	2
Технологія формування основного набору послуг.	4	2	2		2
Технологія формування додаткового набору послуг.	4	2	2		2
Технологія розрахунку вартості/калькуляції туристичного пакета.	4	2		2	2
Експериментальна перевірка туру.	4	2		2	2
Документальне оформлення процесу створення туристичного продукту.	4	2	2		2
Види договорів. Агентська угода.	4	2		2	2
Безпека в галузі туризму. Відповідальність в туристичній сфері.	2	2	2		
Претензійна робота в туризмі.	4	2		2	2

Діяльність страхових компаній. Оформлення страхового полісу.	3	2	2		1
Всього	59	32	16	16	27
III семестр					
Туристичні формальності. Паспортні формальності.	2	2	2		
Візові формальності. Класифікація віз.	2	2		2	
Митні та валютні туристичні формальності.	2	2	2		
Порядок створення туристичного підприємства та його діяльність.	4	2	2		2
Перелік документів для організації діяльності туристичного підприємства.	4	2		2	2
Технологія гостинності - гарантія якісного споживання туристичних послуг.	4	2	2		2
Післяпродажне обслуговування в туристичній сфері.	4	2		2	2
Технологія ведення і оформлення туристичної документації.	8	4		4	2
Документальне забезпечення з постачальниками туристичних послуг.	2	2		2	
Інформаційне забезпечення в туристичній сфері.	4	2	2		2
Технології онлайн бронювання в туризмі.	5	2		2	2
Сучасні автоматизовані системи управління в туризмі.	4	2		2	2
Маркетингова діяльність в туристичній сфері.	4	2	2		2
Рекламні інструменти в просуванні туристичних послуг.	4	2		2	2
Міжнародні відносини України у сфері туризму.	4	2	2		2
Інвестиційні проєкти розвитку туризму в Україні.	4	2	2		3
	59	34	16	18	25
Всього	180	100	50	50	80

5. Теми лекційних занять

№ з/п	Теми лекцій	Кількість годин
1	Поняття туристичної діяльності. Основні поняття та визначення. Місце та значення в економіці України.	2
2	Функції системи управління туризмом в Україні.	2
3	Сучасний стан і перспективи розвитку туристичної діяльності в Україні.	2
4	Сегментація туристичних послуг.	2
5	Готельна індустрія України. Ринок екскурсійних послуг.	2
6	Туристичний ринок: виробники та споживачі туристичних послуг.	2
7	Технологія діяльності туроператорів на ринку туристичних послуг.	2
8	Технологія діяльності туроператорів з іноземними meet компаніями.	2
9	Державне регулювання туристичною діяльністю в Україні.	2
10	Ліцензування туроператорів і турагентів : правила і вимоги.	2
11	Державна стандартизація та сертифікація в сфері туристичної діяльності.	2
12	Формування туристичного продукту.	2
13	Технологія формування основного набору послуг.	2
14	Технологія формування додаткового набору послуг.	2
15	Документальне оформлення процесу створення туристичного продукту.	2
16	Безпека в галузі туризму. Відповідальність в туристичній сфері.	2
17	Діяльність страхових компаній. Оформлення страхового полісу.	2
18	Туристичні формальності. Паспортні формальності.	2
19	Митні та валютні туристичні формальності.	2
20	Порядок створення туристичного підприємства та його діяльність.	2
21	Технологія гостинності – гарантія якісного споживання туристичних послуг.	2
22	Інформаційне забезпечення в туристичній сфері.	2

23	Маркетингова діяльність в туристичній сфері.	2
24	Міжнародні відносини України в сфері туризму.	2
25	Інвестиційні проекти розвитку туризму в Україні.	2
	Всього	50

6. Теми практичних (семінарських) занять

№ з/п	Назва теми семінарського заняття	Кількість годин
1	Історичні етапи розвитку туристичної діяльності в Україні.	2
2	Нормативно-правове регулювання туристичною діяльністю в Україні.	2
3	Фактори, які впливають на розвиток туризму.	2
4	Класифікація туризму.	2
5	Туристичний ринок: виробники та споживачі туристичних послуг.	2
6	Види туроперейтингу.	2
7	Технологія агентської діяльності на ринку туристичних послуг.	2
8	Технологія управління збутом і просуванням туристичного продукту.	2
9	Ліцензування туроператорів і турагентів: правила і вимоги.	2
10	Класифікація турів і маршрутів.	2
11	Технологія створення і проектування програми туру.	2
12	Пошук та відбір партнерів і постачальників туристичних послуг.	2
13	Технологія розрахунку вартості / калькуляції туристичного пакета.	2
14	Експериментальна перевірка туру.	2
15	Види договорів. Агентська угода.	2
16	Претензійна робота в туризмі.	2
17	Візові формальності. Класифікація віз.	2
18	Перелік документів для організації діяльності туристичного підприємства.	2
19	Післяпродажне обслуговування в туристичній сфері.	2
20	Технологія ведення і оформлення туристичної документації.	4
22	Документальне забезпечення з постачальниками туристичних послуг.	2
23	Технології онлайн бронювання в туризмі.	2
24	Сучасні автоматизовані системи управління в туризмі.	2
25	Рекламні інструменти в просуванні туристичних послуг.	2
	Всього:	50

7. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	К-сть годин
1	Передмови розвитку туризму та вплив на світову економіку.	3
2	Перші туристичні подорожі в Карпатському регіоні.	3
3	Розвиток туризму в Карпатському регіоні.	3
4	Туристичні ресурси України.	3
5	ВТО : характеристика і її діяльність.	3
6	Діяльність туристичного підприємства: цілі і завдання.	3
7	Організаційно-правові форми діяльності туристичних підприємств.	3
8	Державні органи управління туризмом.	2
9	Класифікація туризму.	3
10	Організація роботи офісу туристичної компанії.	3
11	Готельна база вашого туристичного регіону.	3
12	Екскурсійні послуги :характеристика і перелік.	3
13	Аналіз діяльності туристичних агентств в Івано-Франківській області.	3
14	Державна регулятивна політика в сфері туризму.	4
15	Технологія створення туристичного продукту: інноваційні підходи.	3
16	Аналіз документального супроводу туристичного продукту.	3
17	Організація зворотнього зв'язку з туристами в процесі обслуговування.	3
18	Аналіз діяльності постачальників туристичних послуг.	4
19	Модель гостинності в туризмі.	3
20	Технології онлайн бронювання .	3
21	Рекламні інструменти просування туристичних послуг.	4
22	Роль соціальних мереж у просуванні туристичних послуг.	3
23	Представницькі органи України закордоном з питань туризму.	3
24	Проблеми розвитку туризму в сучасному світі.	3
25	Перспективні напрямки виїзного туризму у світі.	4
26	Перспективи розвитку внутрішнього туризму в Україні.	4
	Всього:	80

8. Методи навчання

Методи оволодіння знаннями (словесні, наочні), закріплення та застосування одержаних знань, формування умінь і навичок (практичні); репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи; самостійна робота; індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні; методи творчої діяльності, стимулювання і мотивування; робота з науковою літературою і веб ресурсами.

9. Методи контролю

Рівень засвоєння знань студентів оцінюють за 5-бальною системою, контролюючи якість виконання: контрольного опитування у вигляді письмових тестів; індивідуальних завдань на практичних заняттях; самостійної роботи, яка оцінюється включенням теоретичних питань, що винесені на самостійне опрацювання.

Види контролю: попередній, поточний, періодичний (тематичний), підсумковий.

Форма підсумкового контролю – **екзамен**.

10. Розподіл балів, які отримують студенти

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою	
	для екзамену, практики	для заліку
5	відмінно	зараховано
4	добре	
3	задовільно	
2	незадовільно	не зараховано з можливістю повторного складання

Загальні критерії оцінювання навчальних досягнень студентів

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	Для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
80 – 89	B	добре	
70 – 79	C	задовільно	
60 – 69	D		
50 – 59	E	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
26 – 49	FX		
0 – 25	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

11. Критерії оцінювання рівня досягнень студентів

Оцінка	Бали	Критерії оцінювання навчальних досягнень студентів із навчальної дисципліни «Основи менеджменту»
Незадовільно	2	<p><i>Студент:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> не вміє логічно обґрунтувати теоретичні положення; допускає суттєві помилки у відповідях, які мають здебільшого фрагментарний характер; не може розкрити зміст основних педагогічних понять.
Задовільно	3	<p><i>Студент:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> правильно викладає теоретичний матеріал на рівні репродуктивного мислення; частково володіє ключовими педагогічними поняттями та термінами; уміє проілюструвати теоретичні положення прикладами; у відповіді неповно обґрунтовує висновки, припускається помилок під час узагальнення; під час розкриття окремих теоретичних положень припускається серйозних помилок, неточностей у розумінні та інтерпретації педагогічних явищ; зміст окремих питань викладає частково, непослідовно.
Добре	4	<p><i>Студент:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> достатньо володіє понятійним апаратом педагогічної науки; уміє логічно, послідовно, висловити власну думку, робити висновки та узагальнення; правильно розкриває основний зміст матеріалу; добре знає основні педагогічні закономірності і вміє використовувати їх при розв'язанні практичних завдань; комплексно вирішує поставлені завдання, правильно використовує довідкову літературу; у відповіді допускає 1-2 незначні неточності у використанні педагогічної термінології чи тлумаченні педагогічних явищ.
Відмінно	5	<p><i>Студент:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> повно, логічно і послідовно розкриває зміст питання; вільно володіє теоретичними основами і педагогічною термінологією; правильно застосовує одержані теоретичні знання для розв'язання практичних завдань, для аналізу педагогічних явищ; творчо підходить до вирішення поставлених завдань; гнучко використовує міжпредметні зв'язки в узагальненні інформації;

		<ul style="list-style-type: none">• демонструє ґрунтовні знання першоджерел, уміння самостійно розкривати їх зміст, робити узагальнення і висновки, використовуючи додаткову літературу;• вільно володіє нормативною, сучасною українською мовою.
--	--	--

12. Методичне забезпечення

- Опорні конспекти лекцій.
- Мультимедійні презентації.
- Навчальні посібники.
- Робоча навчальна програма.
- Інструкційні картки до семінарських занять
- Інструкційні картки до практичних занять;
- Текстові та електронні варіанти тестів для поточного та підсумкового контролю знань студентів.
- Список базової та допоміжної літератури.
- Інформаційні ресурси
- Платформи для дистанційного навчання:
 1. Classroom: <https://classroom.google.com>
 2. <https://meet.google.com/>

13. Рекомендована література

Базова

1. Агафонова Л.Г. Туризм, готельний та ресторанний бізнес: ціноутворення, конкуренція, державне регулювання: навчальний посібник/Л.Г.Агафонова, О.С.Агафонова. - К., 2002.
2. Закон України “Про туризм” // Відомості Верховної Ради України, 1995р. - №31. - С. 241
3. ДСТУ 3230-1995. Управління якістю та забезпечення якості. Терміни та визначення. - Чинний з 1995 р. - К., 1995.
4. Сокол Т.Г. Організація туристичної діяльності в Україні. – Навч.пос. – К.: «Рокор», 2001. – 200 с.
5. Мальська М. Основи туристичного бізнесу: Навч.посіб. / М.Мальська, В.Худо, В.Цибух. – Л.: Вид.центр ЛНУ, 2003. -295 с.
6. Данилишин Б.М. Природно-ресурсний потенціал сталого розвитку України/Б.М. Данилишин, С.І. Дорогунцов, В.С. Міщенко. – Київ, РВПС України, 1999. – 716 с.
7. Закон України “Про внесення змін до Закону України “Про туризм” // Відомості Верховної Ради. - 2004. - №13. - С.180
8. Лук'янова Л.Г. Уніфіковані технології готельних послуг / Л.Г. Лук'янова, Т.Т. Дорошенко, І.М. Муніч ; за ред. проф. В.К. Федорченка. - К., 2001.
9. Мунін Г.Б., Змійов А.О. Управління сучасним готельним комплексом: Навчальний посібник. – К.: „Консалт-ком”, 2005.
10. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні: Навч.посібник / В.Ф. Кифяк. – Чернівці: Зелена Буковина, 2003. – 312 с.

Допоміжна

11. Виноградська А. Розвиток українського туристичного бізнесу/А. Виноградська // Економіка. Фінанси. Право. - 2002. - ВВП. - С.13-18
12. Гопкало Л.М. Організація готельного господарства: Опорний конспект лекцій. – К., 2002.
13. ДК 018-2000 Державний класифікатор України. Державний класифікатор будівель та споруд (ДК БС)
14. ДК 016-97 Державний класифікатор України. Державний класифікатор продукції та послуг (ДКПП)
15. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) / О.О.Любіцева. - 2-ге вид., перероб. та доп. - К., 2003.
16. Лук'янова Л.Г. Інтер'єр готелиць К.: Вища школа, 1991.
17. Мальська М. Основи туристичного бізнесу: Навчальний посібник / М.Мальська, В.Худо, В.Цибух. – Л.: Видавничий центр ЛНУ, 2003. -295 с.
18. Мальська М.П. Туристичний бізнес : теорія та практика: навчальний посібник / М.П.Мальська, В.В.Худо. - К., 2007.
19. Пандяк І.Г. Сучасний стан та тенденції розвитку готельної індустрії в Україні / І.Г.Пандяк, М.П.Мальська//Наук. записки Тернопільського національного

14. Інформаційні ресурси

1. <http://tourism-book.com/pbooks/book-22/ua/>
2. <http://pidruchniki.com/13560615/turizm/>
3. <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/z0413-04>
4. <http://bvp.h1.ru/pdf/9-01.pdf>
5. <http://dkpp.rv.ua/>
6. <http://www.uazakon.com/big/text320/pg1.htm>
7. <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80>
8. <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/1282-15>
9. <http://turist.zp.ua/turyzm/>

Викладач _____ Е.М.Вольвин