

ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ  
**ІВАНО-ФРАНКІВСЬКИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ**  
ПРИКАРПАТСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ  
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНИКА

ЗАТВЕРДЖУЮ  
Директор коледжу  
\_\_\_\_\_ Ю.М.Москаленко  
«31» серпня 2021 року

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**  
**«Географія туризму»**

Для спеціальності **242 «Туризм»**  
Загальна кількість годин **90**

Робоча програма з дисципліни «**Географія туризму**» для студентів за спеціальністю **242 «Туризм»**

Робоча програма навчальної дисципліни складена «31» серпня 2021 року

Розробник:

Викладач –Бартків О.В..

Схвалено на засіданні

циклової комісії професійної та практичної підготовки (спеціальність («Туризм»))

Протокол №1 від "31"серпня 2021 року

Голова циклової комісії \_\_\_\_\_ Е.М. Вольвин

.

## 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни			
		денна форма навчання	заочна форма навчання		
Кількість кредитів – <b>3</b>	24 "Сфера обслуговування "	Нормативна			
	Напрямок підготовки <small>(шифр і назва)</small>				
Загальна кількість годин – <b>90</b>	Спеціальність <b>242 «Туризм»</b>	Рік підготовки:			
		<b>3-й</b>			
		Семестр			
		<b>1-й</b>			
Тижневих годин: 4  Аудиторних -2 самостійної роботи студента – 2	Освітньо-кваліфікаційний рівень: <b>Молодший спеціаліст</b>	Лекції			
		<b>24 год</b>			
		Практичні, семінарські			
		<b>24 год</b>			
		Лабораторні			
		Самостійна робота			
		<b>42 год</b>			
		Індивідуальні завдання:			
Вид контролю: <b>залік</b>					

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної:  
для денної форми навчання – 53,33% до 46,67%

**2. Опис навчальної дисципліни**  
**Розподіл годин за семестрами та видами занять відповідно до робочого**  
**навчального плану**

Курс	Семестр	Кількість годин										Форма контролю
		всього	лекції	семінарські заняття	практичні заняття	лабораторні заняття	інші види занять	консультації	індивідуальні заняття	самостійна робота		
<b>На 2021 – 2022 навчальний рік</b>												
III	I	90	24	24							42	ЗАЛК

Загальна кількість годин 90

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної:

для денної форми навчання – 53,33% до 46,67%

### 3. Мета та завдання навчальної дисципліни та результати

Навчальна дисципліна "Географія туризму" належить до циклу дисциплін фундаментальної, природничо-наукової та загальноекономічної підготовки за фахом спрямування "Туризм".

Як навчальна дисципліна географія туризму має загальноосвітнє та суто прикладне завдання. Останнє зумовлено фаховою специфікою робітника туристського сервісу, що вимагає знання рекреаційно-туристичних ресурсів, туристського засвоєння територій, існування туристських фірм, спілок та товариств, розвитку інфраструктури туризму..

**Предмет** вивчення дисципліни охоплює широке коло питань: теоретико-методологічний арсенал геотуристичних досліджень; різноаспектні природні та суспільні складові туристичного потенціалу; характерні риси та особливості геопросторової організації туристичного комплексу світу та окремих регіонів; існуючі проблеми та перспективи світової індустрії туризму.

**Метою** викладання дисципліни «Географія туризму» є отримання майбутніми фахівцями сфери туризму професійних знань у сфері теорії і методології географічних досліджень та туристичного ресурсознавства, формування фахового світогляду щодо територіальної організації та умов розвитку спеціалізованих видів туризму в регіонах та країнах світу.

#### **Завдання:**

- обґрунтування теоретико-методологічних засад географії туризму;
- виявлення особливостей методології та методики проведення географічних досліджень у сфері туризму;
- дослідження туристичного ресурсознавства та застосування регіонального підходу до географічної характеристики природних та культурно-історичних ресурсів туризму;
- аналіз комплексної географічної характеристики спеціалізованих видів туризму, що виступають інформаційною базою для формування програм перебування туристів, розробки спеціальних турів та умовою розвитку програмного туризму.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми у результаті опанування дисципліни студенти повинні:

#### **знати:**

- сучасні наукові концепції та моделі в географії туризму;
- методику географічних досліджень в туризмі;
- географічні особливості туристичних потоків;
- класифікацію туристичних ресурсів;
- географічні особливості спеціальних видів туризму;

#### **вміти:**

- володіти методами географічних досліджень в туризмі;
- оперувати географічною інформацією стосовно визначення атрактивності туристичних ресурсів та оцінки туристичного потенціалу країн і регіонів на предмет розвитку спеціальних видів туризму;

- пояснювати основні географічні закономірності туристичних потоків;
- розрізняти різні види туристичних ресурсів та здійснювати їхнє оцінювання;
- визначати регіональні відміни у розвитку туризму;
- пояснювати географічні відміни в попиті на різні види туризму;
- використовувати географічну інформацію в практичній роботі щодо формування конкурентоспроможного туристичного продукту та підвищення якості туристичного обслуговування споживачів.

Результатом навчання має бути набуття здобувачами вищої освіти наступних компетентностей:

**Інтегральна компетентність – ІК:**

Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми туризму і реакції як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.

**Загальні компетентності - ЗК:**

K05 - Здатність діяти соціально відповідально та свідомо

**Спеціальні (фахові, предметні) компетентності -**

K17 - Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій

K21 - Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту

### **Програмні результати навчання**

ПР04 - Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору.

ПР05 - Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.

ПР20 - Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.

Для успішного вивчення дисципліни необхідне знання наступних дисциплін: історія туризму, історія та культура України, екологія, організація туризму, рекреаційні комплекси світу, світова культура та мистецтво, що передбачені навчальним планом.

При вивченні дисципліни «Географія туризму» студенти повинні прослухати 16 годин лекцій, виконати 24 години семінарських занять, самостійно вивчити частину матеріалу по завданню викладача, користуючись методичними рекомендаціями з самостійного вивчення дисципліни.

Мета семінарських занять – формування знань і умінь, необхідних для об'єктивної оцінки процесів розвитку туризму в світі й в Україні.

За час вивчення дисципліни передбачаються контрольні роботи, а також кредитно-модульний контроль знань студентів.

**Самостійна робота** виконується відповідно до методичних рекомендацій з самостійної роботи над дисципліною для того, щоб дати студенту можливість одержати встановлений обсяг знань шляхом вивчення спеціальної літератури, для поглиблення знань у напрямку рішення наукових і практичних завдань.

#### **4. Програма навчальної дисципліни**

##### **Розділ 1. Теоретичні основи географії туризму**

**Тема 1. Еволюція терміну «туризм».** Становлення та розвиток «географії туризму», як галузі знань. Об'єкт, предмет і завдання географії туризму. Функції «географії туризму». Взаємозв'язок географії туризму з іншими науками. Сучасні наукові парадигми, теорії, підходи та методи дослідження у географії туризму.

##### **Тема 2. Основи географії туризму**

Туристичний потік та його географічна характеристика. Географічна оцінка туристського потоку. Географічна оцінка туристичних доходів та витрат. Туристичний потенціал території та загальна характеристика його складових елементів. Туристична дестинація. Форми та види туризму

##### **Розділ 2. Туристичні ресурси**

##### **Тема 1. Класифікація та географічна оцінка туристичних ресурсів**

Підходи до визначення туристичних та туристично-рекреаційних ресурсів. Підходи до класифікації туристичних ресурсів. Класифікації туристичних ресурсів. Світові та державні проекти з туризму

##### **Тема 2. Природні туристичні ресурси**

Географічне положення та рельєф. Кліматичні ресурси. Водні туристичні ресурси

Біотичні (флористично-фауністичні) ресурси

##### **Тема 3. Культурно-історичні ресурси туризму**

Культурна спадщина як ресурс туризму. Пам'ятки історії та культури. Археологічні туристичні ресурси. Етнічні та етнографічні ресурси. Подієві ресурси

##### **Розділ 3. Види туризму**

##### **Тема 1. Географія рекреаційних видів туризму**

Географічна характеристика купально-пляжного туризму. Географічна характеристика лікувально-оздоровчого туризму. Географічна характеристика розважального туризму

Географічна характеристика круїзного туризму

##### **Тема 2. Географія активних видів туризму**

Географічна характеристика гірськолижного туризму. Географічна характеристика дайв-туризму. Географічна характеристика гольф-туризму. Географічна характеристика екстремального та пригодницького туризму



***Тема 3. Географія культурно-пізнавального та подієвого туризму***

Географічна характеристика культурно-пізнавального туризму.  
Географічна характеристика подієвого туризму

***Тема 4. Географія ділового туризму***

Видова структура ділового туризму. Географічна характеристика конгресно-виставкового руху. Характеристика інсентив-туризму

***Тема 5. Географія релігійного туризму***

Суть релігійного туризму. Види, функції та особливості релігійного туризму.  
Релігійні та культові центри

***Тема 6. Географія сільського та екологічного туризму***

Суть сільського зеленого туризму. Види екотуризму

**Розділ 4. Туризм в Україні**

***Тема 1. Туристична галузь України.***

Туристична галузь в умовах соціально-економічної нестабільності та воєнно-політичного конфлікту. Розвиток туризму для неповносправних в Україні.  
Світові моделі державної участі у розвитку туризму

**5. Структура дисципліни**  
**«Географія туризму» Форма підсумкового контролю: залік**

№	Назва розділів і тем	Кількість годин				
		всього	аудиторних	лекцій	семінарських	самостійна робота
1	<b>Розділ 1. Теоретичні основи географії туризму</b> <i>Тема 1. Становлення та розвиток «географії туризму», як галузі знань.</i>	8	4	2	2	4
2	<b>Розділ 1. Теоретичні основи географії туризму</b> <i>Тема 2. Основи географії туризму</i>	8	4	2	2	4
3	<b>Розділ 2. Туристичні ресурси</b> <i>Тема 1. Класифікація та географічна оцінка туристичних ресурсів</i>	8	4	2	2	4
4	<b>Розділ 2. Туристичні ресурси</b> <i>Тема 2. Природні туристичні ресурси</i>	8	4	2	2	4
5	<b>Розділ 2. Туристичні ресурси</b> <i>Тема 3. Культурно-історичні ресурси туризму</i>	8	4	2	2	4
6	<b>Розділ 3. Види туризму</b> <i>Тема 1. Географія рекреаційних видів туризму</i>	8	4	2	2	4
7	<b>Розділ 3. Види туризму</b> <i>Тема 2. Географія активних видів туризму</i>	7	4	2	2	3
8	<b>Розділ 3. Види туризму</b> <i>Тема 3. Географія культурно-пізнавального та подієвого туризму</i>	7	4	2	2	3
9	<b>Розділ 3. Види туризму</b> <i>Тема 4. Географія ділового туризму</i>	7	4	2	2	3
10	<b>Розділ 3. Види туризму</b> <i>Тема 5. Географія релігійного туризму</i>	7	4	2	2	3
11	<b>Розділ 3. Види туризму</b> <i>Тема 6. Географія ясільського та екологічного туризму</i>	7	4	2	2	3
12	<b>Розділ 4. Туризм в Україні</b> <i>Тема 1. Туристична галузь України.</i>	7	4	2	2	3
	<b>Загальна кількість годин на вивчення дисципліни</b>	<b>90</b>	<b>48</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>42</b>

<b>Вид занять</b>	<b>№</b>	<b>ТЕМА ТА ЇЇ ЗМІСТ</b>	<b>Кільк. годин</b>	<b>Матеріал на заняття</b>
1	2	3	4	5
Л	1	<i>Тема 1. Становлення та розвиток «географії туризму», як галузі знань.</i>	2	Схеми, таблиці, малюнки
Л	2	<i>Тема 2. Основи географії туризму</i>	2	
Л	3	<i>Тема1. Класифікація та географічна оцінка туристичних ресурсів</i>	2	
Сем	4	<i>Тема 1. Зміст, об'єкт, завдання і функції науки «Географія туризму»</i>	2	
Л	5	<b>Тема 2. Природні туристичні ресурси</b>	2	
Сем	6	<i>Тема 2. Понятійно-термінологічний апарат географії туризму</i>		
Л	7	<b>Тема 3. Культурно-історичні ресурси туризму</b>	2	
Сем	8	<i>Тема 3 Методи дослідження в географії туризму</i>	2	
Л	9	<i>Тема 1. Географія рекреаційних видів туризму</i>	2	
Сем	10	<i>Тема 4. Сучасні проблеми розвитку географії туризму</i>	2	
Л	11	<i>Тема 2. Географія активних видів туризму</i>	2	
Сем	12	<i>Тема 5. Види та класифікація туристичних ресурсів</i>	2	

Л	13	<i>Тема 3. Географія культурно-пізнавального та подієвого туризму</i>	2	
Сем	14	<i>Тема 6. Розміщення туристичних ресурсів</i>	2	Схеми, таблиці, малюнки
Л	15	<i>Тема 4. Географія ділового туризму</i>	2	
Сем	16	<i>Тема 7. Туристична діяльність як соціально-економічне і психосоціальне явище</i>	2	
Л	17	<i>Тема 5. Географія релігійного туризму</i>	2	
Сем	18	<i>Тема 8. Рекреаційні потреби як один з найважливіших факторів використання туристичних ресурсів</i>	2	
Л	19	<i>Тема 6. Географія сільського та екологічного туризму</i>	2	
Сем	20	<i>Тема 9. Формування територіальних туристичних систем та їх географія</i>	2	
Л	21	<i>Тема 1. Туристична галузь України.</i>	2	
Сем	22	<i>Тема 10. Туристичне районування України</i>	2	
Сем	23	<i>Тема 11. Система проектних робіт туристичних територіальних систем і послідовність проектування</i>	2	
Сем	24	<i>Тема 12. Регіональні проблеми прикладної географії туризму</i>	2	
		<i>Всього лекцій : 24 Всього семінарських : 24</i>		

## 5. Самостійна робота

№ з/п	Назви тем для самостійної роботи.	Кількість годин
1	2	3
1	Географія туризму як навчальна дисципліна	3
2	Туристичні ресурси – найважливіша частина туристичного потенціалу території	5
3	Інтегральний індекс сукупного туристичного потенціалу території	4
4	Туристичне районування суть, принципи, методи	3
5	Функціонально-просторове зонування туристичних територій	2
6	Географія туристичних центрів та дестинацій	5
7	Туристичні дестинації та їх роль у формуванні туристичної привабливості території	5
8	Туристичні дестинації та їх роль у формуванні туристичної привабливості території	5
9	Географія активних форм туризму та спортивно-оздоровчого туризму	5
10	Географія пригодницьких та екзотичних видів туризму	5
	<b>Разом</b>	<b>42</b>

## 7. Методи навчання

Методологічна й організаційна основа для навчальних занять з дисципліни «Географія туризму» - лекція.

Практичні заняття з дисципліни здійснюються в формі семінарів, які поєднуються з обговоренням, дискусією, аналізом, висновками та пропозиціями. Після аналізу матеріалу, постановки проблем і завдань студенти, самостійно вивчають літературу, наукові джерела, складають плани, конспект, виписування тез, роблять усний або письмовий виклад щодо прочитаного.

## 8. Оцінювання результатів навчання

### 8.1. Критерії оцінювання

**Оцінка «відмінно»(90–100 балів)** : студент виявляє особливі творчі здібності, вміє самостійно здобувати знання, без допомоги викладача знаходить та опрацьовує необхідну інформацію, вміє використовувати набуті знання і вміння для прийняття рішень у нестандартних ситуаціях, переконливо аргументує відповіді, самостійно розкриває власні.

**Оцінка «добре»(74–89 балів)** : студент вільно володіє вивченим обсягом матеріалу, застосовує його на практиці, вільно розв'язує вправи і задачі у стандартних ситуаціях, самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна, а також вміє зіставляти, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача; в цілому самостійно застосовувати її на практиці; контролювати власну діяльність; виправляти помилки, серед яких є суттєві, добирати аргументи для підтвердження думок.

**Оцінка «задовільно»(60–73 бали)** : студент відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень; за допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал, виправляти помилки, серед яких є значна кількість суттєвих, а також володіє навчальним матеріалом на рівні, вищому за початковий, значну частину його відтворює на репродуктивному рівні.

**Оцінка «незадовільно»(1–59 балів)** : Студент володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу або на рівні елементарного розпізнання та відтворення окремих фактів, елементів, об'єктів

### *Загальні критерії оцінювання навчальних досягнень студентів.*

Сума балів за всі види навчальної	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проєкту (роботи),	Для заліку

<b>діяльності</b>		<b>практики</b>	
<b>90 – 100</b>	<b>A</b>	<b>відмінно</b>	<b>зараховано</b>
<b>80 – 89</b>	<b>B</b>	<b>добре</b>	
<b>70 – 79</b>	<b>C</b>		
<b>60 – 69</b>	<b>D</b>	<b>задовільно</b>	<b>не зараховано</b>
<b>50 – 59</b>	<b>E</b>		
<b>26 – 49</b>	<b>FX</b>	<b>незадовільно</b> <b>з</b> <b>можливістю</b> <b>повторного</b> <b>складання</b>	<b>з</b> <b>можливістю</b> <b>повторного</b> <b>складання</b>
<b>0 – 25</b>	<b>F</b>	<b>Не задовільно</b> <b>з</b> <b>обов'язковим</b> <b>повторним</b> <b>вивченням</b> <b>дисципліни</b>	<b>не зараховано</b> <b>з</b> <b>обов'язковим</b> <b>повторним</b> <b>вивченням</b> <b>дисципліни</b>

## **8.2. Засоби оцінювання**

Усне та письмове контрольне опитування (тестування), модульні контрольні роботи, оцінка присутності на лекціях, захист самостійного домашнього завдання, підготовленого у вигляді реферату або презентації, відео(фільму), презентації тощо) на тему за вибором або підготовка наукової статті під керівництвом викладача, ведення конспекту лекцій.

Проведення підсумкового контролю. Навчальним планом з дисципліни «Географія туризму (Географія туризму)» передбачено складання заліку в 1 семестрі та екзамену – у 2 семестрі.. Умовою допуску до екзамену є позитивні оцінки отримані студентом на практичних заняттях та виконання і захист самостійного домашнього завдання. Студентом за семестр може бути набрано максимально 60 балів. Екзамен виставляється з зарахуванням набраних впродовж семестру балів. Екзамен здійснюється за контрольними питаннями, які сформовані у залікові варіанти, які містять два теоретичні питання, що дає можливість здійснити оцінювання знань студента з усієї дисципліни. Залікові відповіді за екзаменаційними питаннями оцінюються за 40-бальною шкалою. Таким чином, за семестр з навчальної дисципліни студент може набрати, враховуючи бали, що отримані на екзамені, максимально 100 балів.





## 9. Рекомендована література

### Базова

1. Аріон О.В., Уліганець С.І. Географія туризму: навчально-методичний посібник / О.В. Аріон, С.І. Уліганець. – К.: Альтерпрес, 2013. – 266 с.
2. Географія світового господарства з основами економіки: навчальний посібник / За ред. Я.Б. Олійника, І.Г. Смирнова. – К.: Знання, 2011. – 640 с.
3. Кляп М.П., Шандор Ф.Ф. Сучасні різновиди туризму: навчальний посібник / М. П. Кляп, Ф. Ф. Шандор. – К.: Знання, 2011. – 334 с.
4. Компактний атлас світу. – К.: ДНВП «Картографія», 2011. – 192 с.
5. Кузик С.П. Географія туризму: навч. посібник / С.П. Кузик. – Київ: Знання, 2011. – 271 с.
6. Мальська М.П. Міжнародний туризм і сфера послуг: підручник / М. П. Мальська, Н. В. Антонюк, Н. М. Ганич. – К.: Знання, 2008. – 661 с.
7. Масляк П.О. Рекреаційна географія: навч.посіб. / П.О.Масляк. – К.: Знання, 2008. – 343 с.
8. ХолловейДж. К., Тейлор Н. Туристический бизнес / Дж. К. Холловей, Н. Тейлор ; пер. с 7-го англ. изд. Т. А. Черной, А. А. Кожевниковой. – 7-изд. –К.: Знання, 2007. – 798 с.

### Допоміжна

9. Александрова А.Ю. География туризма: учебник кол. авторов; под ред. А.Ю. Александровой / А.Ю. Александрова та ін. – М. : КНОРУС, 2008. – 592 с.
10. Александрова А.Ю. Международный туризм: Учебник/ А.Ю. Александрова. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 470 с.
11. Бабкин А.В. Специальные виды туризма/ А.В. Бабкин. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. – 252с.
12. Бейдик О.О. Українсько-російський словник термінів і понять з географії туризму і рекреаційної географії / О.О. Бейдик. – К.: РВУ «Київський університет», 1997. – 300 с.
13. Биржаков М.Б. Введение в туризм: Учебник / М.Б. Биржаков – Изд-ние 9-е, переработаное и дополненное. – СПб: Герда, – 2007. – 576 с.
14. Бовсуновська Г.Я. Географія туризму: Навч. посібник / Г.Я. Бовсуновська. – Донецьк: ДІТБ, 2002. – 411 с.
15. Ільїна О.В. Туризм. Рекреаційна географія: Поняття і терміни / О.В. Ільїна. — Луцьк: Терен, 2004. – 104 с.
16. Квартальнов В. А. Туризм / В.А.Квартальнов.– 2-е изд., перераб. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 336 с.
17. Квартальнов В.А. Теория и практика туризма / В.А.Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 672 с.
18. Кусков А. С. География туризма: учеб. пособие / А. С. Кусков, Е. И. Арсеньева. – М.: Флинта, 2006. – 30 с.
19. Любіцева О.О. Географія туризму: ще раз про предмет дослідження //

- Географія та туризм. К.:ВГЛ «Обрії», 2007. – Вип.1. – с.25–30.
- 20.Макаренко С.Н., Саак А.Э. География туризма: Учебное пособие / С.Н. Макаренко, А.Э. Саак. –Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2004. – 114 с.
- 21.Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія та практика. Навч. пос. / М.П. Мальська, В.В.Худо. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 424 с.
- 22.Проблеми географії та менеджменту туризму: Монографія / Явкін. В.Г., Руденко В.П., Король О.Д. та ін. – Чернівці: Рута, 2006. – 2006 с.
- 23.Романов А.А., Саакянц Р. Г. География туризма / А.А. Романов, Р.Г. Саакянц. – М., 2004. – С. 51.
- 24.Самойленко А. А. География туризма: учеб. Пособие / А.А. Самойленко. – Ростов н/Д: «Фенікс», 2006.– 368 с.
- 25.Смаль І.В. Основи географії рекреації і туризму: Навч. посіб. / І.В. Смаль. – Ніжин: Вид-во НДПУ ім.М.Гоголя, 2004. – 264 с.
- 26.Филиппова И. Г. География туризма / И.Г. Филиппова, В.Л. Погодина, Е.А. Лукьянов. – СПб.: Изд. Дом «Бизнес-пресса», 2007. – 264 с.

#### **Методичне забезпечення**

- 27.Ярченко Ю. В. Географія туризму (Географія туризму) [Електронний ресурс] : конспект лекцій з дисципліни «Географія туризму (Географія туризму)» для студентів спеціальності 242 «Туризм» денної форми навчання / Ю. В. Ярченко. – Маріуполь : ПДТУ, 2019. – 136 с. – Режим доступу: <http://umm.pstu.edu/handle/123456789/19512>
- 28.Географія туризму (географія туризму) [Електронний ресурс] : методичні рекомендації до підготовки до семінарських занять з дисципліни «Географія туризму (географія туризму)» для студентів напряму підготовки 242 «Туризм» денної форми навчання / уклад. Ю. В. Ярченко. – Маріуполь : ПДТУ, 2018. – 56 с. – Режим доступу: <http://umm.pstu.edu/handle/123456789/16218>
- 29.Географія туризму [Електронний ресурс] : методичні вказівки з самостійного вивчення дисципліни «Географія туризму» для студентів напряму підготовки 242 «Туризм» денної форми навчання / уклад. Ю. В. Ярченко. – Маріуполь : ПДТУ, 2017. – 50 с. – Режим доступу: <http://umm.pstu.edu/handle/123456789/12110>

### **Інформаційні ресурси**

30. Державне агентство з туризму та курортів: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.tourism.gov.ua/ua/>
31. Офіційний сайт ЮНЕСКО. Список об'єктів всесвітнього спадку [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://whc.unesco.org/pg.cfm?cid=31>
32. World Tourism Organization UNWTO: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www2.unwto.org/>
33. International Recommendations for Tourism Statistics 2008 (IRTS 2008): [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://statistics.unwto.org/en/content/conceptual-framework-tourism-statistics-international-recommendations-tourism-statistics-200>
34. Tourism Satellite Account: Recommended Methodological Framework (TSA:RMF 2008): [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://statistics.unwto.org/en/content/conceptual-framework-tsa-tourism-satellite-account-recommended-methodological-framework-tsar>
35. World Travel & Tourism Council: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.wttc.org/eng/Home/> – офіційний сайт WTTC

Викладач \_\_\_\_\_ О. В. Бартків