

Тематика курсових проєктів з дисципліни «ОСНОВИ МЕНЕДЖМЕНТУ»

1. Удосконалення механізмів управління ефективністю управління.
2. Удосконалення механізму конкурентної політики підприємства в умовах сучасного ринку.
3. Удосконалення операційним управлінням на підприємствах ресторанного сектору.
4. Підвищення ефективності адміністрування в закладах туристичної сфери.
5. Удосконалення організації маркетингової діяльності відділу продажу.
6. Удосконалення професійної діяльності керівника в організації в умовах кризи.
7. Роль методів прогнозування в процесі ухвалення менеджерського рішення.
8. Аналіз комунікаційних процесів в організації.
9. Оплата праці, як основний чинник мотивування продуктивності праці
10. Напрямки удосконалення механізмів організаційної культури.
11. Роль керівника на сучасному підприємстві в умовах кризи.
12. Стратегічні особливості підприємства та вибір стратегічних позицій в сучасних умовах.
13. Удосконалення управління адаптацією персоналом.
14. Формування і розвиток ділового іміджу фірми.
15. Підвищення ефективності механізму контролю на підприємстві
16. Управління системою маркетингової діяльності на підприємстві.
17. Напрями удосконалення стратегічного управління підприємством.
18. Методи і моделі прийняття управлінських рішень.
19. Аналіз сучасних бізнес-комунікацій.
20. Удосконалення механізмів підвищення ролі кадрового потенціалу на підприємстві.
21. Управління конфліктами в організаціях.
22. Удосконалення управління результативністю на підприємстві .
23. Удосконалення управління корпоративною культурою в умовах кризи.
24. Удосконалення управління конкурентоспроможністю продукції на підприємстві.
25. Організація маркетингової діяльності на підприємстві.
26. Удосконалення управління людськими ресурсами на підприємстві.
27. Удосконалення напрямів розвитку малого бізнесу в туризмі.
28. Сучасні системи та форми стимулювання праці.
29. Удосконалення управління трудовими ресурсам на підприємстві в умовах кризи.
30. Формування механізмів корпоративної культури на підприємстві в

умовах ринкової економіки.

31. Удосконалення механізмів планування .
32. Формування концепції етики ділового спілкування на підприємстві .
33. Організація стратегічного управління підприємством .
34. Підвищення ролі керівника на підприємстві.
35. Напрями ефективного підвищення конкурентоспроможності підприємства.
36. Удосконалення механізмів планування діяльності в організації з антикризового управління підприємством.
37. Удосконалення системи кадрового аудиту підприємства в сучасних умовах.
38. Удосконалення управління проектами в системі менеджменту організації
39. Основні проблеми управління якістю на підприємствах туристичної сфери.
40. Формування професійної і соціальної ефективності праці менеджера в сучасних умовах.
41. Кадрове забезпечення туристичних закладів в умовах світової кризи .
42. Удосконалення управління інноваційним процесом на підприємстві в умовах кризи.
43. Удосконалення механізмів антикризового управління на підприємстві в умовах глобалізації.
44. Удосконалення кадрової політики на підприємстві.
45. Управління рекламною діяльністю на підприємстві.
46. Удосконалення маркетингових стратегій в умовах ринку.
47. Формування кадрової стратегії .
48. Розробка системи антикризового управління персоналом в сучасних умовах.
49. Удосконалення процесу управління кар'єрою та розвитку працівників на підприємстві.
50. Етика, менеджмент і бізнес.